

Os **10 pilares** da logística frigorificada

O caminho da eficiência
na indústria de alimentos



superfrio • logística
refrigerada

No dinâmico e desafiador mercado da logística refrigerada, a **eficiência e a precisão** são essenciais para o sucesso das operações e a satisfação dos clientes. Com anos de experiência, a **SuperFrio** se posiciona como uma referência em soluções de armazenamento e transporte refrigerado, atendendo a grandes empresas do setor de alimentos e bebidas no Brasil. Para garantir excelência no serviço, apresentamos os **10 mandamentos** que você, gestor da indústria de alimentos, não pode ignorar.

superfrio logística refrigerada

PILAR 01

Cumprimento rigoroso dos prazos

A entrega completa e pontual é vital.

Imagine que você precisa abastecer supermercados com produtos perecíveis; qualquer atraso pode resultar em prateleiras vazias, vendas perdidas e insatisfação do cliente. É importante que todas as remessas atendam à quantidade, validade e prazos acordados.

Na SuperFrio, utilizamos sistemas de planejamento e gestão de transporte (TMS) para monitorar o status das entregas em tempo real e evitar surpresas desagradáveis.

PILAR 02

Comunicação clara e transparente

A transparência é essencial em qualquer parceria. Digamos que uma câmara frigorífica esteja operando fora da temperatura habitual. O gestor precisa ser informado imediatamente para tomar decisões rápidas, como ajustar o sistema de refrigeração, transferir os produtos para outra unidade de armazenamento ou notificar os clientes sobre possíveis atrasos nas entregas. A clareza na comunicação fortalece a confiança e permite ações corretivas rápidas, minimizando impactos negativos e garantindo a integridade dos produtos armazenados.

PILAR 03

Armazenagem eficiente

A armazenagem eficiente vai além de apenas estocar produtos. Cada item deve ser bem descrito, com validade controlada e segmentado por tipo no estoque. Imagine que você recebe uma remessa de frutas frescas junto com carnes congeladas; a má gestão pode levar à contaminação cruzada e perda de qualidade. Na SuperFrio, usamos sistemas de gestão de armazéns (WMS) para otimizar a organização e a rastreabilidade, garantindo que os produtos estejam sempre em condições ideais.

PILAR 04

Resolução proativa de problemas

Resolver problemas não é apenas apagar incêndios. Se você identificar repetidos atrasos em uma rota específica, é importante entender a causa raiz. Pode ser um problema com um fornecedor, questões de tráfego ou falhas no planejamento. Desenvolver soluções alternativas, como rotas alternativas ou ajustes no horário de saída, corrige os problemas definitivamente, melhorando a eficiência logística a longo prazo.

PILAR 05

Utilização de alta tecnologia

A tecnologia é uma grande aliada na logística refrigerada. Imagine ter sensores IoT que monitoram a temperatura de cada lote em tempo real. Qualquer variação pode ser detectada e corrigida antes que afete a qualidade dos produtos. Na SuperFrio, investimos em tecnologia de ponta para monitorar todas as etapas do processo logístico, garantindo maior eficiência e segurança nas operações, reduzindo riscos e melhorando a gestão.

PILAR 06

Personalização do serviço

Cada cliente tem necessidades específicas. Por exemplo, uma rede de fast-food pode precisar de entregas mais frequentes e rápidas, enquanto um atacadista pode focar em grandes volumes com menor frequência. A personalização das soluções logísticas é um diferencial competitivo. Aqui na SuperFrio, entendemos as demandas particulares de cada cliente e ajustamos seus serviços para atendê-las, fortalecendo nossas relações comerciais e aumentando a satisfação.

PILAR 07

Otimização das entregas

A otimização das entregas é fundamental para reduzir custos e aumentar a eficiência. Utilizamos ferramentas de roteirização para planejar as rotas mais eficientes, considerando fatores como tráfego, distância e janelas de entrega. Isso não só economiza combustível, mas também melhora a velocidade e a precisão das entregas. Em um cenário onde margens de lucro são estreitas, cada centavo economizado conta.

PILAR 08

Segurança dos colaboradores

A segurança dos colaboradores deve ser uma prioridade em todas as operações. Treinamentos contínuos em práticas seguras no manuseio e transporte de produtos refrigerados são essenciais. Equipamentos de proteção individual (EPIs) adequados e procedimentos de segurança ajudam a prevenir acidentes, garantindo a integridade da equipe e a continuidade das operações sem interrupções.

PILAR 09

Proteção da marca dos clientes

A proteção da marca dos clientes é uma responsabilidade enorme.

Durante a armazenagem e o transporte, é importante que os produtos mantenham sua integridade e qualidade. Imagine um lote de sorvetes que derreteu parcialmente; isso não só resulta em perda financeira, mas também pode prejudicar a reputação do cliente. Uma gestão cuidadosa e responsável protege a imagem do cliente no mercado, garantindo que os produtos cheguem em perfeitas condições.

PILAR 10

Inovação constante

A inovação constante é necessária para se manter à frente no mercado. Projetos que antecipem o crescimento dos clientes, como novos centros de distribuição ou tecnologias emergentes, podem transformar as operações logísticas. Esteja sempre atento às tendências do setor e invista em inovação para adaptar suas operações às evoluções do mercado e às demandas dos clientes.

Na SuperFrio, nossa missão é encurtar distâncias e proporcionar soluções logísticas de excelência, protegendo a marca dos nossos clientes e garantindo a segurança dos colaboradores.

Para saber mais sobre como podemos transformar suas operações logísticas, visite nosso site SuperFrio.



superfrio logística refrigerada